



ELP LATAM una empresa que te trata como "TU"

Como parte del ADN de la compañía, ELP LATAM es una empresa muy cercana a las personas, resaltamos y apreciamos sus valores, el buen trato y buen proceder de LAS PERSONAS, hacemos negocios con LAS PERSONAS en las Empresas, y por esto tratamos a nuestros clientes con un rotundo TU.





ADN
DE LA
MARCA

ELP LATAM es tu empresa amiga y socia estratégica en tus negocios.

Nuestra Empresa es tu amiga, en todo sentido, puedes hablar con la Recepcionista o con el Gerente sin ningún problema, aquí le damos la cara a todo el mundo, con honestidad, transparencia y cumplimiento. Tenerte como nuestro Cliente, Amigo y Aliado es lo más importante, pero ante todo que te sientas feliz y satisfecho de habernos contratado.

Te haremos sentir lo importante que realmente eres, porque solo por el hecho de SER PERSONA vales mucho para nosotros, te encontrarás con un equipo de personas amable, responsable y FELIZ que estará encantada de ayudarte y de servirte con AMOR.





NOMBRE LOGO ISO

Nuestro Logo refleja el ADN de nuestro fundador Sebastián Jaramillo.

Significado del Logo

El Isotipo ELP hace referencia a las iniciales en el nombre original de nuestra empresa “**E**n **L**ínea **P**agos” el cual es nuestro mayor distintivo en el mercado, gracias a la facilidad de recordación y apuesta mental en el aprendizaje y recordación de nuestra marca en la mente de nuestros Clientes.

Seguido de esto, está la palabra “Latam” que hace referencia al hecho de que prestamos el servicio de procesamiento de pagos en gran parte de latinoamérica. Nuestro servicio es 100% en línea y conectado con todos los medios de pagos.

En la parte superior de la palabra “Latam” hay una onda naranja que simboliza la continuidad transaccional, nuestra promesa de estar siempre en línea con plataformas robustas soportadas en datacenters de última tecnología para brindarte una estabilidad en el servicio inimaginable,



También esta onda simboliza el cubrimiento regional, con una rápida expansión en todo LATAM, expresamos con amor nuestro compromiso con cada país. Adicionalmente, simboliza la rapidez transaccional en nuestros canales, la agilidad en el procesamiento de pagos para los usuarios finales y toda la experiencia de usuario que hemos construido a lo largo de muchos años.

Los Colores

Color Naranja

El Naranja está considerado como la unión o matrimonio de la energía del color Rojo y la intuición del Amarillo.

El Rojo simboliza el poder, la acción, color al que se asocia con la vitalidad, la ambición y la pasión.

El Amarillo simboliza la luz del sol, y la luz de por sí, para todos los seres significa la vida.

El color Naranja puede sugerir aspiraciones energéticas, un poderoso sentido de identidad y una saludable firmeza personal y empresarial, es una combinación natural entre el SER, su fuerza interior y el deseo de valorar la vida y los negocios en todos los aspectos.

Principal



**Pantone
165 C**

DIGITAL
R: 255
G: 103
B: 29

IMPRESOS
C: 0%
M: 70%
Y: 87%
K: 0%

Hex: FF671D

Secundario



**Pantone
1495 C**

DIGITAL
R: 255
G: 144
B: 21

IMPRESOS
C: 0%
M: 54%
Y: 87%
K: 0%

Hex: FF9015



Logo



Isotipo

Versiones y Variaciones del Logo



Color Flat



Positivo

Negativo



Escala de Grises



Color sobre Oscuros

Versiones y Variaciones del Isotipo



Color Flat



Positivo

Negativo



Gris

Usos Incorrectos

Los usos incorrectos son enfatizados para que **nunca** sean utilizados, ya que pueden afectar el correcto posicionamiento de la marca.



Escala de Opacidad

Se usa como fondo o marca de agua para cuando se requiera enviar cualquier documentación con el fin de proteger la información de la marca.



60%



40%



20%



10%

Tipografia

Principal:

Roadgeek
2005
Mittelschrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890
°!"#\$%&/()=¿?¡!´+{};,:.-_

Secundaria:

Red Hat
Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890
°!"#\$%&/()=¿?¡!´+{};,:.-_

Regular
Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890
°!"#\$%&/()=¿?¡!´+{};,:.-_

Medium

Medium Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890
°!"#\$%&/()=¿?¡!´+{};,:.-_

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890
°!"#\$%&/()=¿?¡!´+{};,:.-_

Paleta de Color



Pantone
165 C

Pantone
1495 C

Pantone
7548 C

Pantone
3015 C

Pantone
7693 C

Pantone
Neutral
Black C
40%

APLICACIONES DEL LOGO E ISOTIPO



Aplicaciones



**Manual de Marca
elaborado por:**



AURA ORTEGA

GRAPHIC DESIGN & SOCIAL MEDIA MANAGER

MEDELLÍN, COLOMBIA

